



Pitching y presentación de proyectos cinematográficos

por Salva Rubio

Conferencia

Estudiaremos las diferentes técnicas de la técnica de venta conocida en el universo cinematográfico como *pitching*, desde su conceptualización literaria, hasta su exposición pública frente a productores y clientes.

Explicaremos distintas técnicas para llevar a cabo la exposición oral de la técnica que hoy en día resulta imprescindible para ofertar un proyecto en la industria audiovisual. Se darán pistas para proyectar su uso a disciplinas como la edición, el diseño, etc.

Contenidos

- El *Pitching* como concepto y su aplicación práctica.
- Argumento de la historia y argumentos de venta. Diferenciación y aplicación.
- El *Elevator Pitch*, *Short Pitch* u *One-Minute Pitch*. Técnicas de exposición.
- El *Long Pitch* o presentación de venta.
- El *Pitch de desarrollo* o exposición argumental.
- Redacción y aplicación práctica.
- La exposición oral.

Duración

Una hora y media aproximadamente.

Lugar

ESNE: Escuela Universitaria de Diseño e Innovación. Av de Alfonso XIII, 97. [Google maps](#). Metros Avenida de la Paz, Colombia, Pío XII. Bus: 40 (directo desde Tribunal)

Día y Hora

Miércoles 17 de abril de 2013, a las 19: 30 horas.

Precio

0 Euros! Entrada libre hasta completar el aforo.